

KORT DOOR DE BOCHT

ROCK ON!



Tekst: Michiel de Ruijter

De rockerrevolutie begon met een afdaling per waterski

Was het in de jaren negentig een Tsjechische racer die de carveski ontwikkelde en voor een materiaalrevolutie in skiland zorgde, in 2003 was het een freeridepro in Alaska die op een paar waterski's naar beneden knalde en de volgende revolutie onttekende: de rockertechnologie. En zoals dat gaat met revoluties, wordt de aandacht van de meute getrokken door de eerste hippe vogels, de 'early adaptors' die niet bang zijn om het roer rigoureuus om te gooien.

Zo maakte de komst van de eerste extreem getailleerde carveski's het skiën ineens weer populair. Het was vooral het model dat in 1993 door Elan werd gelanceerd dat de aandacht trok. Zij waren weliswaar niet de eersten die zich in de nieuwe richting bewogen, maar met hun SCX (SideCut eXtreme) wel degenen die zorgden voor een echte doorbraak. In de jaren daarna werden de ski's korter, de radius kleiner, bindingplaten hoger en de schoudervulling in de jassen breder. Met een nonchalant handje aan de grond was *funcarven* helemaal hip. Gelukkig is het carven in de loop der jaren zonder 'fun' leuker geworden en door een brede doelgroep omarmd. In de afgelopen twee decennia groeiden het materiaal, maar met name ook de techniek, uit tot de meest optimale manier om de huidige ski's en boards te sturen. In de *nineties* was dat trouwens nog een kwestie van het vergroten van kanthoek, waardoor de radius van de ski de lengte van de bochten bepaalde, maar tegwoordig is ook het belasten van de ski belangrijk om de buiglijn en bochtenlengte te beïnvloeden. De trend van twintig jaar geleden is volwassen. Maar hoewel het 'carven' door velen nog steeds wordt gezien als de nieuwe manier van skiën, mag je daar tegenwoordig eigenlijk niet meer over spreken.

Hoog tijd dus voor een stukje bijscholing, want de laatste jaren is het effect van de beelden waarin freeridepro Shane McConkey zijn waterski-achtige Volant Spatula demonstreerde pas echt goed te merken. Bijna alle merken en collecties hebben komend seizoen modellen die gerockerd zijn. Dat wil zeggen: ski's of boards die geen of een tegen-gestelde voorspanning (*reverse camber*) hebben en soms zelfs ook een negatieve radius (*reverse sidecut*) hebben. Deze gerockerde ski's vragen om een andere besturing dan de carveski's. Dat zit als volgt. Pionier Shane McConkey's waterski's leken het meest op de poten van een schommelstoel. Het 'rocken' van de *chair* was dan ook het idee achter de naam. De gebogen vorm zorgt bij het waterskiën voor drijfvermogen en de mogelijkheid om de ski's makkelijk te pivoteren (draaien). En dat is nou net wat je nodig hebt in de poeder. Daarbij komt dat als de ski's al doorgebogen zijn, en dus al de vorm van een bocht hebben, een beetje opkanten voldoende is om richting te nemen. Revolutionair. En precies zoals de carvetrend van twintig jaar geleden zijn weg vond naar een breed publiek, heeft ook de rocker zijn weg naar de normale consument gevonden door de techniek in verschillende soorten *rockershapes* uit te voeren: tip en tail rocker, early rise, full rocker, flat base rocker, et cetera. Zo veel dat je het overzicht al snel kwijt bent. Nu denk je vast: heb ik ook rocker? En, wat doet het nu eigenlijk?

Het antwoord is eenvoudig. Mocht je de afgelopen twee jaar ski's of een board hebben gekocht of gehuurd, dan zat er waarschijnlijk rockertechniek in en heb je het al ervaren. Ga je komend seizoen nieuwe ski's of een board kopen, dan zit er zéker rockertechniek in. Als je het juiste materiaal onder

je voeten hebt gehad, dan heb je niets extreems gemerkt van de rocker. Wat je waarschijnlijk wél voelde is dat het allemaal makkelijk draaide en stuurde. De rockertechniek maakt het skiën en boarden namelijk makkelijker en daardoor weer leuker. Net als wat destijds de carveski's voor ons skiplezier deden. Het lijkt er dus op dat carven oud is en rocker nieuw. Een ontwikkeling die niet alleen voor de pro's en rockstars is, maar voor skiërs en boarders van elk niveau. In tegenstelling tot twintig jaar geleden hoeft je bij deze materiaalrevolutie geen *early adopter* meer te zijn om ervan te profiteren. *Rock On!*

Funcarven: extreme taillering, brede schoudervullingen en een nonchalant handje aan de grond

Michiel de Ruijter (37) reist de wereld over naar de meest verre besneeuwde oorden op zoek naar bijzondere plekken, mensen en avonturen. Hij bracht een aantal seizoenen door in Arlberg, is gediplomeerd skileraar en skigids en is werkzaam voor zijn eigen bedrijf Epique – Mountain Adventures, waarmee hij fanatieke wintersporters meeneemt naar de mooiste poedersneeuwuitoeken op de planeet. Michiel wordt ondersteund door Arc'teryx, Dynastar, Lange en Kask of Sweden.