

KORT DOOR DE BOCHT

DE RUSSEN KOMEN

Michiel de Ruijter (36) reist de wereld over naar de meest verre besneeuwde oorden. Hij bracht een aantal seizoenen door in St. Anton am Arlberg, is gediplomeerd skileraar en skigids en verdient zijn geld met zijn eigen bedrijf Epique (voorheen Ski-Madness), waarmee hij fanatieke wintersporters meeneemt naar de mooiste poedersneeuw-uitthoeken. In SNOW schrijft hij over wat hij meemaakt en geeft hij zijn ongezouten mening over alles wat met winter en bergen te maken heeft. Michiel wordt ondersteund door Liberty, Dynastar, Lange en Kask.

De afgelopen dertig jaar is het publiek op de berg erg veranderd. Vroeger waren het vooral de *locals*, aangevuld met welgestelde Europeanen en hier en daar een verdwaalde Amerikaan, tegenwoordig is het anders. Onder andere dankzij de grote touroperators werd het mogelijk om ook met een beperkt budget van de winterse bergen te genieten. Wintersport was ineens voor veel meer mensen bereikbaar en 'genießen' veranderde in 'feiern'. Ook voor de Hollanders is de skivakantie inmiddels gemeengoed; wij 'Flachländers' trekken er graag opuit en voelen ons al snel ergens thuis. We domineren de bergen al eeuwen – voor ons gevoel dan. Feit is dat we ons plekje aardig veroverd hebben en kolonies als Gerlos en Kirchberg zonder de Jokertjes en Barbies amper nog bestaansrecht hebben. Het oude Nederlandse geld, dat al jaren in de Alpen 'spaziert', ziet het allemaal met lede ogen aan. Toch blijkt die angst niet helemaal gegrond, want behalve die vervelende 'snowboarders', komt het venijn plotseling uit een hele andere hoek.

Sinds een jaar of tien zijn er namelijk weer nieuwe spelers op het veld. Polen, Roemenen, Bulgaren, Serven en Moskovieten. Grote mannen met een scheve neus en een pak van een Duitse skiclub, op de voet gevolgd door vrouwen in opvallende, gedetailleerde skicouture met glitters en bont. 'Russen' noemen we ze, want ondanks de duidelijke verdeling van Oost-Europese landen en de USSR in de jaren tachtig is tegenwoordig iedereen met een Borat accent in de Alpenlanden Russisch. Een beetje spannend, want Nederlanders denken al snel dat

alles wat bont draagt en een Q7 met witte kentekenplaten bezit, maffia is. Met een sarcastische opmerking heb je dan al snel de lachers op de hand. Maar pas op dat je vriendin je niet ziet staren naar die mooie blauwe kijkers en die ronde billen in de te strakke, smetteloos witte skibroek.

De Alpenlanden hebben – met zin of tegenzin – snel en in sommige gevallen goed ingespeeld op de komst van de oosterburen. Privéleraren 'gespecialiseerd in prinsessenbehandeling', VIP services, luxe winkels, clubs en hotels en allerlei andere mogelijkheden om de 'Russen' zich thuis te laten voelen. De 'Russische wintersporter' is namelijk vermogend en vanwege het grote verschil tussen arm en rijk zal de komst van 'Iwan alleman' nog even op zich laten wachten. Toch vinden de Nederlanders het moeilijk om hun piste te delen met Aleksey en Natasja, de Russische variant op Diederick en Anne-Fleur. Misschien is het een beetje afgunst of jaloezie? Nergens voor nodig, zo blijkt als je je een beetje verdiept in de 'Russische' *mindset*. Want koopt Diederick een Duitse sportauto in de kleur zwart omdat het goed is voor de inruil, zo koopt Aleksey dezelfde auto in het kanariegeel omdat hij het een mooie kleur vindt. Gaat Anne-Fleur in een joggingbroek, met laarsjes van schapenvacht en haar haren in een rommelig knotje naar de après-ski, zo zal Natasja nimmer ongestyled haar hotel verlaten. Simpelweg omdat ze Aleksey anders nooit zal ontmoeten.

De koude oorlog mag dan voorbij zijn, maar toch zijn de Russen gekomen. En het lijkt erop dat we langzaam maar zeker dichterbij elkaar toe groeien. Zo hoorde ik laatst dat onze eigen Prins van Oranje in de haven van Scheveningen een *all white* ski-outfit met dito uitrusting heeft gekocht. Of dit te maken heeft met zijn modebewuste vrouw of met de goede relatie met Rusland weet ik niet. Wel weet ik dat de Prins erg in de smaak zal vallen bij Natasja en haar vriendinnen.

"MANNEN MET SCHEVE NEUZEN EN VROUWEN IN GLIMMENDE SKICOUTURE VEROVEREN ONZE PISTES."

