

“Luxe artikelen kopen en bezitten geeft vaak maar een kort gevoel van geluk. Gezamenlijke herinneringen van bijzondere reis of avontuur worden de rest van je leven meer waard”

Michiel de Ruijter

Skigids, oprichter en eigenaar Epique - Mountain Adventures

HALFPIPE | “Als kind was ik altijd buiten. Ik woonde aan het bos, in Linschoten, had een crossfiets, was druk met hutten bouwen en heel fanatiek met skateboarden. Ik zat ook op voetballen, maar begreep niet wat daar nou de uitdaging van was. In plaats van voetbalplaatjes verzamelde ik liever Amerikaanse bladen zoals *Transworld Skateboarding*, die vol stonden met foto's van door de lucht vliegende skateboarders. Op school was ik niet bepaald de ideale leerling; ik wilde andere dingen leren. Hoe vang je een karper of bouw je een eigen halfpipe? Toen ik een jaar of acht was, ontdekte ik de kick van windsurfen. Namen we op vakantie een driehoekzeil met zo'n deur mee, daar was ik dan drie weken niet vanaf te slaan, weer of geen weer. Na de middelbare school ben ik naar Defensie gegaan. Ik had wel zin om te gaan studeren, maar wist niet wat. Mijn moeder stelde het voor en dacht: laat die jongen maar uitrazen. De Luchtmobiele Brigade sprak me aan. Rode baretten, helikopters, veel reizen, kameraadschap... Het was een mooie tijd, maar ik wilde toch naar school. Op aanraden van de trainer van het Landmacht-sportteam ging ik naar het CIOS. Niet dat ik uitblonk in atletiek, korfbal of volleybal, maar ik kon wel hard rennen met een boomstam. Daarom ging ik mij tijdens deze opleiding specialiseren in buitensport. Klimmend, kajakkend en mountainbikend haalde ik diverse diploma's. Als buitensportinstructeur liep ik stage en werkte ik voor allerlei buitensportbedrijven en ging ik met groepen op pad in de Schotse Hooglanden, de Ardennen en de Alpen. Zo kwam ik, rond mijn drieëntwintigste, in aanraking met skiën.”

SABBATICAL | “Na het CIOS ben ik naar de Academie Lichamelijke Opvoeding in Groningen gegaan en volgde daarnaast de opleiding outdoor management, zodat ik zelfstandig kon ondernemen. Toen ik na drie jaar klaar was, ben ik gaan werken voor Outdoor International, waar ik mensen klaarmakende voor een beroep als instructeur binnen het bedrijf. We hadden een strak regime: niet lullen maar poetsen. Zo ontstond er een professionele club met leuke mensen. Ik kreeg de kans om mede-eigenaar te worden. Voor een telg uit een ondernemersgezin een mooie kans. Ik zou mijn eigen afdeling krijgen, gericht op skiën. Helaas kwam het project niet van de grond. Ik nam een sabbatical om nieuwe ideeën op te doen. Met inmiddels genoeg lesgeefdiploma's en ervaring op zak vertrok ik naar Sankt Anton am Arlberg. Daar werkte ik als privéleraar binnen een skischool, met klanten variërend van onverstaaanbare Russische kinderen tot dames met prinsessengedrag. Maar ook sportieve mannen en vrouwen die meer uit hun vakantie wilden halen. Hier ontdekte ik een interessante markt: mensen die wat meer te besteden hadden en van skiën of snowboarden hun hobby hadden gemaakt of wilden maken.”

LXRY PASPOORT

EERSTE JOB: BEROEPSMILITAIR.

DEFINITIE VAN LUXE: ONGEREPE NATUUR EN DAAR DEEL VAN UITMAKEN.

MOOISTE MOMENT VAN DE DAG: OPSTAAN.

DROOMVAKANTIE: IK GA EIND VAN HET JAAR EEN MAAND NAAR DE ZUIDPOOL. HEEN EN TERUG ZEILEN. EN DAAR SKIËN. DAAR DROOM IK NU AL VAN.

NOOIT MEER DOEN: IK HEB MEER SPIJT VAN DE DINGEN DIE IK NIÉT HEB GEDAAN.

GOEIE DAAD: IK GA IN OKTOBER 500 KILOMETER DWARS DOOR KENIA MOUNTAINBIKEN, VOOR HET GOEDE DOEL (WWW.VDT.NL).

IK GEEF VOORAL GELD UIT AAN: REIZEN.

VRIJETIJDSBESTEDING: FAMILIE EN VRIENDEN, WANDELEN MET MIJN HOND, SPORT.

KUN JE ME VOOR WAKKER MAKEN: ZELFGEMAAKTE APPELTAART.

FAVORIEDE ADRES: THE WINDSOR TOYA IN JAPAN.

WORD IK BLIJ VAN: BERGEN EN SNEEUW.

LXRY TIP: GA EEN KEER MET ME MEE OP REIS.

PINDAKAAS | “Ruim hobbybudget, ouder dan dertig, sportief maar geen pro, zin om te leren, bereid grenzen te verleggen, houdt van een boterham met pindakaas maar ook van sterreneten. Deze doelgroep bracht me op het idee om in 2006 mijn eigen bedrijf te beginnen: Ski-Madness. Een toffe naam met dito logo, maar... men dacht dat ik gek was óf dat je gek moest zijn om mee te gaan. En snowboarders waren in de veronderstelling dat we alleen op skiën gefocust waren. Op netwerkborrels of feestjes zag ik legio potentiële klanten, maar daar dachten zij anders over. Dus veranderde ik de naam, in Epique, dat afgeleid is van epos, een heldendicht of legendarisch verhaal. Een mooi avontuur dat nog jarenlang doorgonst en beter wordt naarmate het vaker verteld wordt. Epique biedt *life changing experiences*. Zo ben ik met klanten van een vulkaan geschied op de Koerilen, tussen Japan en Kamtsjatka. Een helikopter zet je af op een kraterrand. In een uurtje ski je naar beneden, met uitzicht op de oceaan. Een garage vol auto's is gaaf, maar het verhaal dat je in volle vaart van een vulkaan bent geschied, spreekt onze klanten meer aan. Het hele proces naar zo'n hoogtepunt is een unieke ervaring. Trainen, voorbereiden, geduld, geluk, uitdaging en beloning. Dit soort ervaringen kunnen veroorloven is pas echt luxe. Het niveau van de klant is belangrijk, maar het gaat eerder om de juiste mentaliteit en verwachtingen.”

VEILIGHEID | “Als wij met onze klanten gaan off-piste skiën of snowboarden, zijn veiligheid en comfort erg belangrijk. Het zogenaamde defensief gidsen of freeriden is een manier om problemen te voorkomen. Epique is van november tot en met mei in de bergen en dan kom je wel eens in een risicovolle situatie. Dit hoort helaas bij de sport en kun je vergelijken met iemand die voor zijn werk veel op de weg zit. Gedurende die 50.000 kilometer per jaar heb je wel eens een bijna-aanrijding, noodstop of klein deukje. Echter frontaal op een file knallen getuigt niet van focus en professionaliteit. Een van de grootste projecten van dit moment is een reis naar de Zuidpool in december en januari 2017. Deze reis heb ik zelf ontwikkeld. Als ik zo'n idee heb, verdiep ik me in alle details, peil de belangstelling bij mijn stamgasten, zoek contact met een lokale organisatie, regel een zeilboot en bereken een prijs. 32 dagen Zuidpool kost zo'n 20.000 euro, maar de tijdsduur is voor de meesten belangrijker. We gaan met een groepje van zes: ik houd van persoonlijk contact. Voor de geïnteresseerde lezer: er zijn nog plekken te vergeven. Over vijf jaar moeten dergelijke Antarctica-avonturen de bovenaan voeren binnen mijn bedrijf. Als mensen echt iets bijzonders willen, zullen ze denken aan Epique.”

EPIQUE.COM

